

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAKSI | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah..... | 6 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.2.2 Pembatasan Masalah | 6 |
| 1.3. Rumusan Masalah | 7 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 9 |
| 2.1. Tinjauan Teori | 9 |
| 2.1.1. Perilaku Konsumen | 9 |
| 2.1.2. Keputusan Pembelian | 10 |
| 2.1.3. Minat Beli | 13 |
| 2.1.4. Kualitas Produk | 15 |
| 2.1.5. Citra Merek | 18 |
| 2.2. Hasil Penelitian Terdahulu | 22 |
| 2.3. Hubungan Antar Variabel..... | 26 |
| 2.3.1. Hubungan Kualitas Produk dengan Minat Beli..... | 26 |
| 2.3.2. Hubungan Citra Merek dengan Minat Beli | 26 |
| 2.3.3. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian | 27 |
| 2.3.4. Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian . | 27 |
| 2.3.5. Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian.... | 28 |
| 2.4. Hipotesis | 28 |
| 2.5. Model Penelitian | 29 |

| | | |
|----------------|--|----|
| BAB III | METODE PENELITIAN | 31 |
| | 3.1 Desain Riset | 31 |
| | 3.2. Jenis dan Sumber Data | 31 |
| | 3.2.1. Jenis Data..... | 31 |
| | 3.2.2. Sumber Data | 32 |
| | 3.3 Populasi dan Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel | 33 |
| | 3.3.1. Populasi | 33 |
| | 3.3.2. Sampel | 33 |
| | 3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel | 34 |
| | 3.4 Unit Analisis | 35 |
| | 3.5 Definisi Operasional Variabel | 35 |
| | 3.6 Teknik Analisis Data | 38 |
| | 3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 38 |
| | 3.6.2. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) | 40 |
| | 3.6.3. Analisis Koefisien Determinasi..... | 43 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 44 |
| | 4.1. Hasil Penelitian | 44 |
| | 4.1.1. Karakteristik Responden | 44 |
| | 4.1.2. Uji Validitas | 48 |
| | 4.1.3. Uji Reliabilitas | 51 |
| | 4.1.4. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) | 51 |
| | 4.2. Pembahasan Hasil Penelitian | 61 |
| | 4.2.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli | 61 |
| | 4.2.2. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli | 62 |
| | 4.2.3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian | 63 |
| | 4.2.4. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian..... | 64 |
| | 4.2.5. Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian..... | 65 |
| | 4.2.6. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli | 66 |
| | 4.2.7. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli | 66 |
| | 4.3. Temuan Penelitian | 66 |
| | 4.4. Keterbatasan Penelitian | 67 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | 68 |
| | 5.1. Kesimpulan | 68 |
| | 5.2. Saran | 71 |
| | 5.3. Implikasi Penelitian..... | 72 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 73 |
| | LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Nama Tabel | Halaman |
|--------------|---|----------------|
| 1.1. | Konsumsi Mie Instan di Dunia (dalam juta porsi) | 2 |
| 1.2. | Indonesia Best Brand Index 2016 Kategori Mie Instan | 4 |
| 2.1. | Penelitian Sebelumnya | 22 |
| 3.1. | Skala Likert | 32 |
| 3.2. | Operasional Variabel | 37 |
| 4.1. | Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 44 |
| 4.2. | Responden Berdasarkan Usia..... | 45 |
| 4.3. | Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 45 |
| 4.4. | Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 46 |
| 4.5. | Responden Berdasarkan Pembelian Mie Sedaap 1 bulan terakhir | 47 |
| 4.6. | Responden Berdasarkan Kesukaan Mie Sedaap..... | 47 |
| 4.7. | Responden Berdasarkan Faktor Pertimbangan Ketika Membeli Mie Sedaap..... | 48 |
| 4.8. | Hasil Uji Validitas..... | 49 |
| 4.9. | Hasil Uji Reliabilitas..... | 51 |
| 4.10. | Hasil Uji Regresi Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli | 52 |
| 4.11. | Nilai Koefisien Determinasi Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli..... | 53 |
| 4.12. | Hasil Uji Regresi Kualitas Produk, Citra Merek, dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian..... | 55 |
| 4.13. | Nilai Koefisien Determinasi Kualitas Produk, Citra Merek, dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian..... | 57 |
| 4.14. | Hasil Perhitungan Pengaruh | 61 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Nama Gambar | Halaman |
|--------------|--|----------------|
| 2.1. | Proses Keputusan Pembelian | 10 |
| 2.2. | Model AIDA | 13 |
| 2.3. | Model Penelitian | 29 |
| 3.1. | Diagram Jalur Substruktur I | 42 |
| 3.2. | Diagram Jalur Substruktur II | 42 |
| 4.1. | Tahap I Analisis Jalur | 54 |
| 4.2. | Tahap II Analisis Jalur | 58 |
| 4.3. | Analisis Jalur Gabungan Tahap I dan II | 59 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Nama Lampiran | Halaman |
|--------------|---|----------------|
| 1. | Kuesioner | 76 |
| 2. | Data Profil Responden | 81 |
| 3. | Tabulasi Pretest 30 Responden | 82 |
| 4. | Hasil Uji Validitas | 83 |
| 5. | Hasil Uji Reliabilitas | 93 |
| 6. | Tabulasi 130 Responden | 94 |
| 7. | Hasil Uji Analisis Jalur tahap I | 99 |
| 8. | Hasil Uji Analisis Jalur tahap II | 100 |